

第一届中国国际安全生产应急救援技术与装备展览会

The 1st China International Workplace Emergency Rescue Technology & Equipment Exhibition

北京国际会议中心 2007 年 9 月 27—29 日
Beijing International Convention Center Sept. 27-29, 2007

广告宣传及赞助方案

第一部分：广告宣传套餐

一、新闻办公室新闻架（订单截止日期 2007 年 9 月 1 日）

在新闻办公室，来自世界各地的记者将从新闻架上收信新闻素材，这有助于专业记者更多地了解贵公司。此项服务由主办单位免费提供。

我公司需要此项服务

二、互联网联接（订单截止日期 2007 年 9 月 1 日）

为贵公司提供网上宣传展示机会，我们在本展会官方网站 www.emc.gov.cn/forum-expo.htm 上为您提供超级链接，点击贵公司 LOGO 可链接至贵公司网站，直至展览会结束后一个月为止。此项服务由主办单位免费提供。

我公司需要此项服务，我们的网址：_____

三、在线新闻发布（订单截止日期 2007 年 9 月 1 日）

将贵公司新闻稿以中英文两种语言发表于本展会官方网站 www.emc.gov.cn/forum-expo.htm，请将新闻稿的中英文文件（最多二页）以（DOC/TXT）格式发邮件给我们。

邮箱地址：emergency.rescue@yahoo.com.cn，此项服务由主办方免费提供。

我公司需要此项服务

四、会刊广告（订单截止日期 2007 年 9 月 1 日）

展览会将印刷中英文的展会会刊向专业观众及相关政府部门、科研机构、企业赠发。参

展商除中英文各 200 字的免费文字介绍之外，可在会刊上刊登广告，宣传介绍公司的产品及服务。

广告费用及标准：

- 封二彩色 人民币 20,000 元
- 封三彩色 人民币 20,000 元
- 内页整版（彩色） 人民币 6,000 元
- 内页整版（黑白） 人民币 4,000 元
- 封底彩色 人民币 30,000 元

提示：

1. 整版尺寸：285 毫米（长）× 210 毫米（宽）
2. 印刷方式：胶版印刷
3. 广告素材要求：黑白广告需正版 彩色广告需分色片

五、场馆广告

1. 北京国际会议中心东广场墙体广告（5 块） 效果图见附件一
尺寸：6 米×8 米 价格：人民币 20,000 元/块；
2. 室内展区广告（国际区，Zone A 北侧室内墙体广告） 效果图见附件二

广告位	尺寸	价格
A1	2000 毫米（宽）× 4000 毫米（高）	人民币 5000 元
A2	2000 毫米（宽）× 4000 毫米（高）	人民币 5000 元
A3	2000 毫米（宽）× 4000 毫米（高）	人民币 5000 元
A4	2000 毫米（宽）× 4000 毫米（高）	人民币 5000 元
B1	900 毫米（宽）× 1200 毫米（高）	人民币 1000 元
B2	900 毫米（宽）× 1200 毫米（高）	人民币 1000 元
B3	900 毫米（宽）× 1200 毫米（高）	人民币 1000 元
B4	900 毫米（宽）× 1200 毫米（高）	人民币 1000 元
B5	900 毫米（宽）× 1200 毫米（高）	人民币 1000 元
B6	900 毫米（宽）× 1200 毫米（高）	人民币 1000 元
B7	900 毫米（宽）× 1200 毫米（高）	人民币 1000 元
B8	900 毫米（宽）× 1200 毫米（高）	人民币 1000 元
B9	900 毫米（宽）× 1200 毫米（高）	人民币 1000 元

3. 室外氦气球，气球直径 3 米，条幅 1x13 米，人民币 2,000 元/天/个

4. 室外隔栏嵌入式广告 效果图见附件三

广告位	尺寸	价格
D1	1500 毫米（宽）×1000 毫米（高）	人民币 3000 元
D2	1500 毫米（宽）×1600 毫米（高）	人民币 4000 元
D3	1500 毫米（宽）×1000 毫米（高）	人民币 3000 元
D4	1500 毫米（宽）×1600 毫米（高）	人民币 4000 元
D5	1500 毫米（宽）×1000 毫米（高）	人民币 3000 元

第二部分：赞助机会

一、观众邀请函（订单截止日期 2007 年 8 月 10 日）

邀请函包括展览会的基本介绍，用于吸引专业观众，并知晓您的展位位置。将于展前一个月发出，只限一位赞助商。

语言：中英

尺寸：100 毫米 × 210 毫米

总量：100,000 份

费用：30,000 元

二、胸卡吊带（订单截止日期 2007 年 9 月 1 日）

胸卡吊带可印制 5 公司的商标，每枚商标出现 2 次，只限 5 位赞助商，先到先得。

目标群：所有参展商、专业观众、第一届中国国际安全生产应急管理和应急救援论坛的参会代表和现场工作人员

语言：中英

总量：5,000 条

尺寸：15 毫米 × 850 毫米

费用：人民币 20,000 元

三、纸袋（订单截止日期 2007 年 9 月 1 日）

用于现场观众携带资料，只限一位赞助商

目标群：现场观众

语言：中英

尺寸：380 毫米 × 300 毫米 × 100 毫米

总量：5,000 个

费用：人民币 20,000 元

四、资料包（订单截止日期 2007 年 8 月 15 日）

用于第一届中国国际安全生产应急管理和应急救援论坛发言人、参会人员和展会参展商。资料包将印有贵公司的 LOGO，只限一位赞助商。

数量：1,000 个

费用：人民币 100,000 元

五、礼品赞助（订单截止日期 2007 年 8 月 15 日）

礼品将用于展览会现场、论坛、休息区发放，具体细节请与主办方提前协商。

附件一




第一届中国国际安全生产应急管理
与应急救援论坛暨中国
国际安全生产应急救援技术与装备展览会

效果图 Perspective



PROJECT	中国国际安全生产应急管理 救援技术与装备展览会
CLIENT	国家安全生产监督管理 总局
VENUE	BICC
ORGANISER	
	This design is copyright of MILTON Exhibits & Engineering Ltd.,unauthorized use in part or in whole is subject to prosecu- tion. This drawing is subject to modification to our modification of the design and measurements to suit construction purposes.
SHOW PERIOD	2007年9月
PERSON-IN-CHARGE	Linda WANG
SCALE	
DESIGNED BY	Leon
DATE	2007年9月
VERIFIED BY	
DATE	
APPROVED BY	
DATE	
REMARKS	

PROPOSAL A 户外广告



第一届中国国际安全生产应急管理
与应急救援论坛
暨中国国际安全生产应急救援技术与装备展览会


尺寸 Dimension


A1

A2

A3

A4





PROPOSAL A 室内广告位



PROJECT	中国国际安全生产应急救援技术与装备展览会
CLIENT	国家安全生产监督管理总局
VENUE	BICC
ORGANISER	
	<p style="font-size: 8px;">This design is copyright of MILTON Exhibits & Engineering Ltd., unauthorized use in part or in whole is subject to prosecution.</p> <p style="font-size: 8px;">This drawing is subject to modification to our modification of the design and measurements to suit construction purposes.</p>
SHOW PERIOD	2007年9月
PERSON-IN-CHARGE	Linda WANG
SCALE	
DESIGNED BY	Leon
DATE	2007年9月
VERIFIED BY	
DATE	
APPROVED BY	
DATE	
REMARKS	



第一届中国国际安全生产应急管理
与应急救援论坛
暨中国国际安全生产应急救援技术与装备展览会

效果图 Perspective



PROPOSAL A 室外围栏

PROJECT	中国国际安全生产应急救援技术与装备展览会
CLIENT	国家安全生产监督管理局
VENUE	BICC
ORGANISER	
	This design is copyright of MILTON Exhibits & Engineering Ltd, unauthorized use in part or in whole is subject to prosecution. This drawing is subject to modification to our modification of the design and measurements to suit construction purposes.
SHOW PERIOD	2007年9月
PERSON-IN-CHARGE	Linda WANG
SCALE	
DESIGNED BY	Leon
DATE	2007年9月
VERIFIED BY	
DATE	
APPROVED BY	
DATE	
REMARKS	